

Handläggare
Mikaela Ring
Telefon: 08-50824661**Till**
Skärholmens stadsdelsnämnd
2026-04-23

Överenskommelse om idéburet offentligt partnerskap (IOP) mellan Skärholmens stadsdelsnämnd och Medveten Konsumtion Sverige

Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsnämnden beslutar att godkänna överenskommelsen om idéburet offentligt partnerskap.

Sammanfattning

Stadsdelsnämnden gav, i verksamhetsplanen för 2026, förvaltningen i uppdrag att utreda förutsättningarna för, och vid möjlighet ingå, ett idéburet offentligt partnerskap (IOP) för att främja en inkluderande klimatomställning. Förvaltningens bedömning är att behovet av samverkan är stort då omställningen mot minskad klimatpåverkan och hållbar resursanvändning kräver långsiktighet, samskapande och ett nära samarbete mellan stad och civilsamhälle. Mot denna bakgrund bedöms ett IOP vara en ändamålsenlig samverkansform.

Medveten Konsumtion Sverige (MKS) har identifierats som en lämplig partner. Organisationen har lång erfarenhet av att stärka kunskap och engagemang kring hållbar konsumtion och kompletterar stadsdelsnämndens arbete med expertis och etablerade metoder för beteendeförändring. Genom partnerskapet avser parterna att stärka invånarnas kunskap, engagemang och handlingskraft för en mer hållbar livsstil i Skärholmens stadsdelsområde.

Partnerskapet omfattar aktiviteter såsom studiecirklar, föreläsningar och workshops med fokus på cirkulär ekonomi, avfall, återbruk, hållbar matkonsumtion och hållbara resor. Det löper från 1 maj 2026 till 30 april 2028, med ett ekonomiskt bidrag från stadsdelsnämnden om totalt 400 000 kronor. MKS ansvarar främst för planering, genomförande och uppföljning av aktiviteterna, medan stadsdelsnämnden tillhandahåller arenor, lokalkännedom och kontaktytor för att nå målgruppen.

Bakgrund

I nämndens verksamhetsplan för 2026 fick förvaltningen i uppdrag att utreda förutsättningarna och om möjligt ingå ett idéburet offentligt partnerskap i syfte att främja en inkluderande klimatomställning.

Ärendet

Val av samverkansform

Samhället står inför en omfattande omställning för att minska klimatpåverkan, säkerställa en hållbar resursanvändning och stärka den biologiska mångfalden. Stockholms stads *Miljöprogram 2030* betonar att denna omställning måste ske tillsammans med invånarna, där beteendeförändringar och mer hållbara konsumtionsmönster är centrala för att nå miljömålen. Detta är en utmaning som staden inte kan lösa på egen hand. Tvärtom krävs långsiktighet, samskapande och ett nära partnerskap mellan stad och civilsamhälle. Mot denna bakgrund ser stadsdelsförvaltningen att ett idéburet offentligt partnerskap (IOP) en lämplig samverkansform.

Val av idéburen aktör

Medveten Konsumtion Sverige (MKS) är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening grundad 2008. Med visionen om ”en värld av cirkulenter” arbetar organisationen för att stärka kunskapen om konsumtionens påverkan på miljö, människa och samhälle och för att göra hållbar konsumtion begriplig och möjlig i vardagen. Verksamheten omfattar kunskapsspridning, samverkan, opinionsbildning och påverkansarbete, liksom kampanjer som ökar medvetenheten om hållbar konsumtion och cirkulär ekonomi.

MKS kompletterar stadsdelsnämndens arbete med särskild kompetens inom hållbar konsumtion, etablerade metoder för beteendeförändring och 18 års erfarenhet av att engagera och mobilisera invånare i omställningen. MKS kan bidra med kunskap, engagemang och förankring i civilsamhället, medan stadsdelsnämnden tillför långsiktighet, struktur, mandat och tillgång till etablerade kontaktytor, mötesarenor och kommunikationskanaler ut till invånarna.

Partnerskapet

Syftet med partnerskapet är att långsiktigt stärka det lokala omställningsarbetet. Genom partnerskapet avser parterna att gemensamt bidra till det övergripande målet att stärka invånarnas kunskap, engagemang och handlingskraft för en hållbar livsstil. I överenskommelsen beskrivs målen mer detaljerat. Partnerskapets målgrupp är invånare i Skärholmens stadsdelsområde.

För att uppnå uppsatta mål avser partnerskapet genomföra aktiviteter såsom studiecirklar, föreläsningar, workshops och andra insatser med fokus på klimat- och miljöfrågor. Temat för dessa aktiviteter kan exempelvis vara cirkulär ekonomi, avfall, återbruk, remake, hållbar matkonsumtion och hållbara sätt att resa. Aktiviteterna kan genomföras både inom ramen för stadsdelsnämndens ordinarie verksamheter och som mer öppna aktiviteter riktade till invånare, exempelvis i samband med konsertserier, platsaktiveringar, sommarlovsaktiviteter och andra evenemang som stadsdelsnämnden är med och arrangerar.

Giltighetstid, ekonomi och ansvar

Partnerskapets giltighetstid är 1 maj 2026 till och med 30 april 2028 och stadsdelsnämnden bidrar med:

- 2026: 100 000 SEK
- 2027: 200 000 SEK
- 2028: 100 000 SEK

Tilldelade medel skall användas för genomförandet av åtaganden inom partnerskapet och beräknas disponeras enligt preliminär budget i bilaga 1.

MKS bidrar i huvudsak med planering och genomförande av aktiviteter som omfattas av partnerskapet, samt marknadsföring, uppföljning och utvärdering av måluppfyllnad. Skärholmens stadsdelsnämnd bidrar i huvudsak genom att erbjuda arenor där aktiviteter kan genomföras, lokalkännedom, kontaktytor, målgruppsförståelse och kompletterande marknadsföring.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom avdelningen för medborgarservice och stadsmiljö.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden beslutar att godkänna överenskommelsen om idéburet offentligt partnerskap.

Jämställdhetsanalys

Partnerskapet bedöms ha relevans för jämställdhet då konsumtionsmönster och engagemang för omställningsarbetet tenderar att skilja sig åt mellan kvinnor och män. Forskning visar att kvinnor i högre utsträckning engagerar sig i klimat- och miljöfrågor och ofta ansvarar för inköp kopplade till hushåll och omsorg, såsom livsmedel och kläder. Samtidigt står män i genomsnitt för större klimatpåverkan kopplad till mer utsläppsintensiva konsumtionskategorier, såsom transporter, teknik och rött kött (Nordic Council of Ministers, 2022). Ett partnerskap som syftar till

att stärka kunskap, engagemang och handlingskraft i hållbar konsumtion kan därför bidra till att utjämna skillnader och främja mer jämlika förutsättningar.

Barnkonsekvensanalys

Barn påverkas i hög grad av miljö- och klimatfrågor, och deras framtida livsvillkor är beroende av en hållbar samhällsutveckling. Genom att stärka lokalsamhällets kunskap och handlingskraft i hållbar konsumtion kan partnerskapet bidra till förbättrade förutsättningar för barn på lång sikt.

Magnus Borgsten
Stadsdelsdirektör
Skärholmens
stadsdelsförvaltning

Charlotta Östholm
Avdelningschef
Skärholmens
stadsdelsförvaltning

Bilagor

1. Överenskommelse om idéburet offentligt partnerskap mellan Skärholmens SDN och Medveten Konsumtion Sverige
2. IOP MKS_Preliminär budget

Referenser

Nordic Council of Ministers, 2022. *Climate, Gender and Consumption: A research overview of gender perspectives on sustainable lifestyles*. Tillgänglig via: "[Climate, Gender and Consumption](#)" [2026-03-11]

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Magnus Borgsten, Stadsdelsdirektör	2026-03-23
Charlotta Östholm, Avdelningschef	2026-03-23